コーポレートガイド

2009.4.1 ► 2010.3.31

30th ANNIVERSARY ありがとう さかい

Corporate Guide **2010**

SAKAI
[株式会社さかい]

企業理念

お客様の満足が我々の喜びとなり、
お客様の幸せが我々の価値となる。
故に必要とされる企業としてあり続ける。

会社沿革

1993(平成5)	年 10月	焼肉屋さかい1号店を岐阜県岐阜市に開店 ロードサイド型焼肉専門店の経営を開始
1994(平成6)	年 6月	焼肉屋さかいFC1号店を岐阜県各務原市に開店 フランチャイズ展開を開始
1996(平成8)	年 10月	商号を株式会社焼肉屋さかいに変更し、 同時に本店を岐阜県各務原市蘇原東栄町2丁目103番地に移転
1999(平成11)	年 3月	100店舗達成
1999(平成11)	年 11月	株式を店頭登録し、資本金を8億5,100万円に増資 さかい食品株式会社設立
2001(平成13)	年 12月	200店舗達成
2002(平成14)	年 5月	株式会社まるさ水産設立
2004(平成16)	年 4月	東京都千代田区外神田6丁目14番7号に本社移転
2005(平成17)	年 7月	株式会社まるさ水産を吸収合併
2006(平成18)	年 7月	さかい食品株式会社を解散(11月精算) 新株予約権が権利行使され、資本金を23億6,300万円に増資 有限会社グランドディッシュが親会社となる
2006(平成18)	年 8月	東海本部を愛知県北名古屋市に移転 岐阜事務センターを岐阜県各務原市に設置
2007(平成19)	年 5月	株式会社ジー・コミュニケーションが、当社株式の51%を取得 有限会社グランドディッシュに代わり親会社となる
2007(平成19)	年 9月	愛知県名古屋市北区黒川本通2丁目46番地に本店移転
2008(平成20)	年 7月	繰越欠損解消、資本金を16億3,980万円に減資
2008(平成20)	年 10月	鮮魚料理まるさ水産、元町珈琲業態11店舗を譲渡 牛丼屋さかい1号店を愛知県名古屋市に開店 しゃぶしゃぶすきやきさかい業態の運営開始 株式会社ベンチャーリンクより、一牛事業の店舗資産譲受
2009(平成21)	年 1月	第三者割当により新株式(1,500,000株)を発行、資本金を17億1,480万円に増資
2009(平成21)	年 3月	第三者割当により新株式(100,000株)を発行、資本金を17億2,020万円に増資
2009(平成21)	年 4月	大阪カルビ1号店を大阪府松原市に開店
2009(平成21)	年 8月	商号を株式会社さかいに変更
2009(平成21)	年 9月	第三者割当により新株式(435,000株)を発行、資本金を17億4,521万円に増資
2010(平成22)	年 3月	焼肉酒楽ほまれ1号店を東京都目黒区に開店

株主のみなさまにおかれましては、ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。日ごろより格別のご支援を賜り、厚く御礼申し上げます。

当社は第30期（2010年3月期）におきまして、売上高7,483百万円、経常利益121百万円、当期純損失162百万円の結果となりました。

当社が第30期に掲げました経営戦略の1つは「新しいビジネスモデルの構築」であります。当社はBSE以降、客数の低下を招いておりましたが、新業態の「大阪カルビ」という業態を生み、価格戦略を大幅に見直した結果、2009年12月より客数が前年比100%を超えることができ、一定の成果を得られたと考えております。「大阪カルビ」への業態変更は、第30期においては、直営及びフランチャイズ店舗で9店舗行いました。第31期においても、15店舗程の出店を予定しております。

第31期の経営戦略として掲げましたのは、「店舗力・店長力の向上」と「意識改革」の2点であります。特に「店舗力・店長力の向上」については、研修等の社員教育に重点を置き、社員の基礎力向上を図ってまいります。また、新しい取り組みとして、2010年4月のグランドメニューより、2004年1月の米国産牛肉の輸入停止以降、6年振りに「焼肉屋さかい」の本来の品質であります『チルドビーフ』の復活を果たすことで、成長戦略を目指してまいります。

今後の出店につきましては、関東地域は3月にオープンした「焼肉酒楽ほまれ」「大阪カルビ繁華街型」を中心に展開し、東海地域は「大阪カルビ郊外型」を中心に展開、関西地域は「とりバックス」を中心に新規出店及び業態変更を実施してまいります。

株主のみなさまには変わらぬご支援とご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

代表取締役社長　緒方 智

大阪カルビの出店加速

4月より低価格新業態の「大阪カルビ」をオープンいたしました。平成22年3月期に9店舗を展開し、平成23年3月期には、さらに15店舗程の展開を計画しております。

今までのビジネスモデルである郊外型大型店舗に加え、今後はドリンクやホルモンメニューを豊富にした都心型ビルイン店舗も展開し、立地条件を広めることで、出店の加速やフランチャイズ展開も視野に入れ、業態開発を進めてまいります。

2009年

4月

商号を株式会社さかいに変更

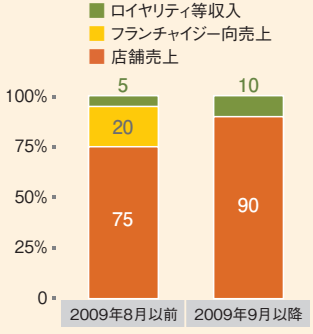
SAKAI
[株 式 会 社 さ か い]

8月

9月

商物流取引の業務移管

フランチャイズ店舗に対する食材等の商物流取引をグループ会社に業務移管いたしました。それにより、フランチャイジー向売上が減少いたしますが、販売協力金の発生により、ロイヤリティ等収入が増加しております。



第三者割当による新株式発行

“不況下においても選ばれる店舗”を実現するためには価格戦略は避けて通れないと判断し、低価格戦略へ大きくシフトすることといたしました。併せて、既にチャレンジしている低価格業態への転換も含め、これまでの店舗リニューアルを中心とした中長期的な設備投資にも引き続き注力し、食事空間等のハード面でのアプローチも含めて顧客の支持を獲得するということを全社一丸となって取り組むことといたしました。

以上のことから、資金が必要と判断したため、本第三者割当増資にて調達し、差引手取概算額49,825千円の全額を設備投資資金として既存の焼肉業態店舗の業態転換も含めたリニューアル費用及び関連諸費用に充当いたしました。

平成21年9月　第三者割当により新株式（435,000株）を発行
資本金を17億4,521万円に増資
割当先　アリアケジャパン株式会社

2010年 4月

肉切りコンテスト

「さかい」の強みである社員の手切り技術の向上を狙いとして、今回が第１回目となる「肉切りコンテスト」を実施いたしました。

2009年12月より、手切りでしか捌けないチルド肉の提供を一部商品で開始したことで、社員の更なるスキルアップが重要視されます。

チルド肉でお客様に提供できるのは、他社の焼肉屋にはない「さかい」だけの強み。その特徴を磨くことで、お客様満足度の向上、客数獲得につながると考えております。

焼肉業態の取り組み

◆ 焼肉屋さかい・炭火焼肉屋さかい
◇ 大阪カルビ

2009年4月	◆ グランドメニュー改定
	◆ メニュー紹介フェア（お試し3品100円引き）
	◇ メニュー追加
2009年5月	和牛焼肉坂井グランドメニュー改定
2009年6月	◇ メニュー追加
2009年7月	◆ USビーフでチャンスをGet！キャンペーン
	◆ グランドメニュー改定
	◆ 100品値下げキャンペーン・TVCM放映
2009年8月	和牛焼肉坂井グランドメニュー改定
2009年9月	◆ メニュー改定
	◆ 闘魂辛辛鍋プレゼントキャンペーン
	◇ 一部メニュー改定
2009年12月	◆ グランドメニュー改定
	◆ 創業30年キャンペーン・TVCM放映
	◆ チルド肉の復活
	◆ 5品半額キャンペーン
2010年2月	和牛焼肉坂井グランドメニュー改定
2010年3月	◇ グランドメニュー改定
	◆ 5品半額キャンペーン
	新業態「焼肉酒楽ほまれ」オープン

焼肉業態のフルラインアップ戦略

様々なシーンやマーケットで具現化し、あらゆる層のお客様にさかいを楽しんでいただきたい。スタンダードな業態から本格、高級な業態まで、それぞれ異なるコンセプトを策定し、ターゲットを絞り込んでお客様満足度の向上、新規お客様の開拓を図ってまいります。

区分	客単価	ターゲット	立地等
和牛焼肉坂井	5,500円	アッパー こだわり	都心部 ビルイン
焼肉酒楽ほまれ	4,000円	アッパーミドル 30代後半焼肉通向き	首都圏繁華街 ビルイン
焼肉屋さかい	2,300円	ロワーミドル ファミリー、宴会	幹線道路 大型、ビルイン
大阪カルビ	1,800円	ロワー ファミリー、若年層	幹線道路 大型

価格戦略

「焼肉屋さかい史上、未曾有の事件」。値下げ商品はなんと100品というインパクト！ この告知方法として、一部東海地域でTVCMを放映いたしました。

創業30年

当社が創業30年を迎えたことから、30に関連した「生ビール30杯無料券」「カルビ30人前無料券」等の商品をプレゼントするスクラッチキャンペーンを実施いたしました。また、12月から3月まで「毎月30名2泊3日韓国旅行プレゼント」キャンペーンも実施し、応募総数31万通という大変好評をいただく企画となりました。

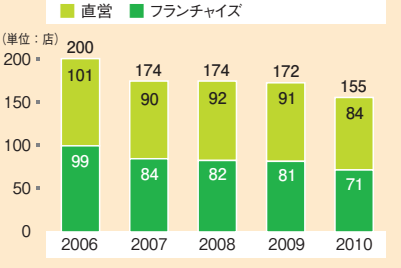
クオリティ戦略

一部の商品でチルド肉の提供を復活いたしました。チルド肉を店舗で毎日手切りして、お客様に提供できるのは、ナショナルチェーンでは当社だけの強みです。

チルド肉は冷凍肉と比べ、原産地からチルドの状態で運搬されるため、その間エイジング（熟成）が進行し、旨味成分がより豊富に。鮮度が良いのはもちろん、風味や肉汁が損なわれないため、肉の旨味をしっかり味わうことができます。

戦略的な閉店で収益性の改善

収益性の向上を目指し、採算の悪化した店舗の見直しを行いました。その結果当期中において直営店8店舗、フランチャイズ店13店舗の閉店と、業態変更を直営店8店舗、フランチャイズ店1店舗、及び直営店8店舗をリニューアルいたしました。



焼肉屋さかい 68店

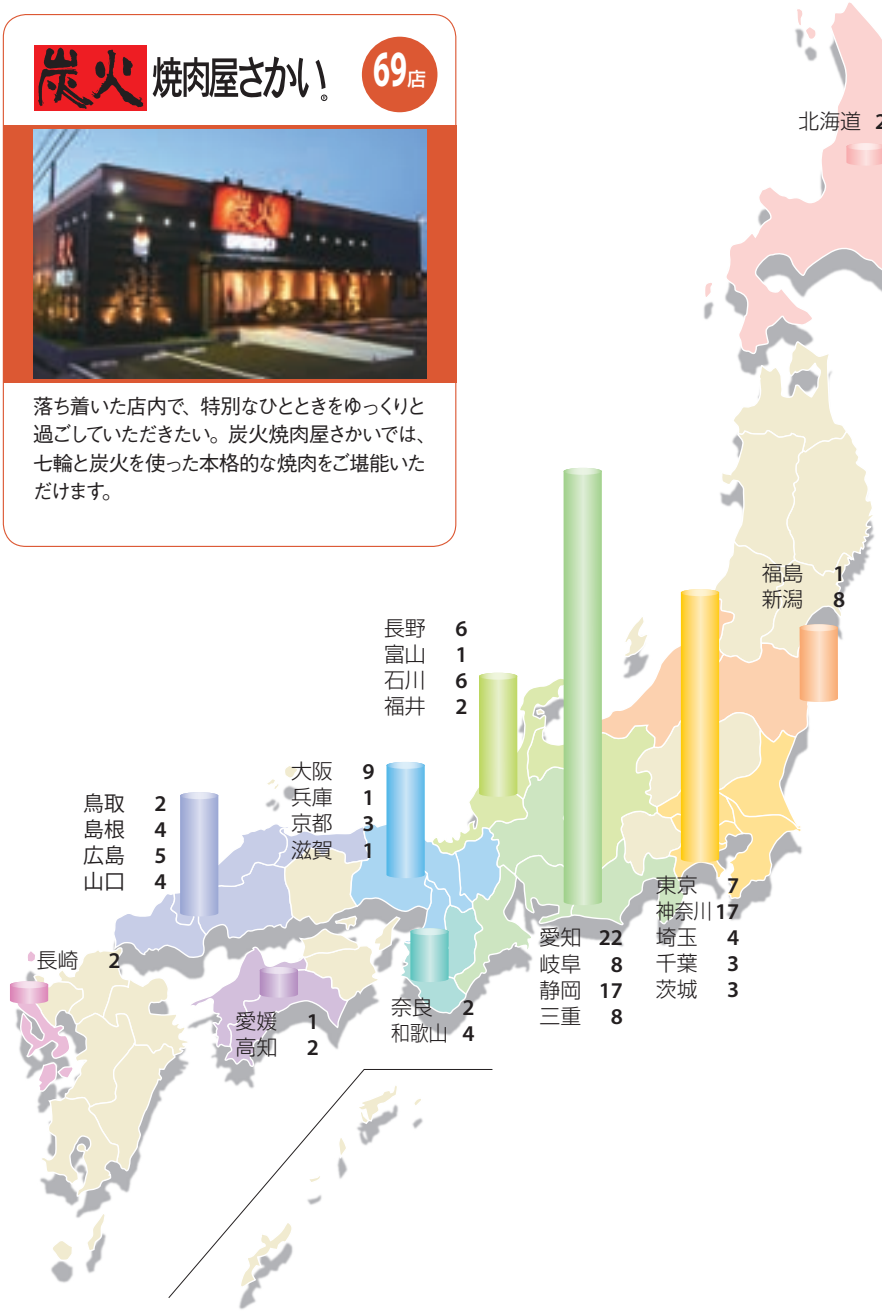
飽きのこない食材と品質で、お腹いっぱい食べられて、ご家族4人でお食事されても1万円以内というお値打ちな価格帯が何よりの魅力の焼肉屋さかい。地域に密着し、ファミリー層など幅広いお客様に支持される店舗展開をしております。

炭火 焼肉屋さかい 69店

落ち着いた店内で、特別なひとときをゆっくりと過ごしていただきたい。炭火焼肉屋さかいでは、七輪と炭火を使った本格的な焼肉をご堪能いただけます。

大阪焼肉カルビ 9店

税抜き199～399円を軸とした激安焼肉店で、ファミリー層や食欲旺盛な若年層に人気の新業態です。2009年4月に1号店をオープン。その後も好調な業績を維持する大阪カルビは、第31期も続々と店舗数を伸ばし展開いたします。



焼肉酒楽 ほまれ

1店

上質なチルド肉に拘り、徹底した品質管理の下、毎日お店で手切りをしています。お料理も1品ずつが名物となるよう手作りにて趣向を凝らしております。選りすぐりのお酒とともに落ち着いた雰囲気の中で至福の時間をお過ごし下さい。

とりバックス TORI BACKS

1店

鶏料理をとり揃えたカジュアルダイニングレストランです。カジュアルなお食事から、地域に溶け込んだ宴会まで幅広く対応できる間取りとメニュー構成で多くの支持を受けています。

和牛焼肉 坂井

1店

特選和牛にこだわりハイクラスな空間と味をプロデュースしております。「飛騨牛」などの地元産の肉は、美しく入ったサシが特徴でとろけるような食感をお楽しみいただけます。また、ワインセラーを完備しており、牛肉と相性のあうワインを豊富に揃えております。

POTECCHI ポテッち

2店

あげたてポテトのポテッちは全4種類。やっぱりフライドポテトはあげたてが一番！ ご注文いただいてからその場で揚げる「あつあつでほかほか」は美味しさ格別！ 当期はフランチャイズ展開を開始し、2010年2月にFC1号店をオープンいたしました。

しゃぶしゃぶ すきやき さかい

3店

旨い！安い！選び抜かれた食材を豊富なメニュー内容、食べ放題でお召し上がりいただけます。リーズナブルな価格で、しゃぶしゃぶ・すきやきをご提供いたします。

牛丼屋さかい

1店

牛丼にぴったりの牛肉を厳選し、究極の出汁で煮込んだ牛丼は何度食べても飽きない旨さ！女性も親しみやすく、世代・性別にとらわれない店舗・業態を目指します。

大阪カルビ店舗拡大

当期一気に9店舗をオープンさせた新業態の大阪カルビ。客単価1,800円でお腹いっぱい焼肉を楽しめるところが魅力で、ファミリー層や若年層からは、サラダバーや、一つ一つお店で手作りしている名物のたこ焼きが好評です。平成23年3月期は15店舗程の展開を予定しております。

2009.4.15
大阪カルビ／大阪松原天美店

大阪府松原市天美西5-172-5

2009.7.16
大阪カルビ／大阪岸和田今木店

大阪府岸和田市今木町10-1

2009.7.17
大阪カルビ／愛知春日井店

愛知県春日井市六軒屋西2-1-1

2009.10.23
大阪カルビ／名古屋港店

愛知県名古屋市港区
本宮町8-46

2009.10.23
大阪カルビ／三重鈴鹿店

三重県鈴鹿市飯野寺家町
字城掛315-1

2009.11.16
大阪カルビ／三重名張店

三重県名張市鴻之台1番町175

2009.11.19
大阪カルビ／横浜戸塚店

神奈川県横浜市戸塚区東俣野町
1026-1

2010.2.19
焼肉屋さかい／横浜ルララこうほく店

神奈川県横浜市都筑区中川中央
2-2-1 ルララこうほく4F

2010.2.19
ポテッち／横浜ルララこうほくの畑

神奈川県横浜市都筑区中川中央
2-2-1 ルララこうほく4F

2010.3.11
大阪カルビ／愛知大口店

愛知県丹羽郡大口町新宮2-144-1

2010.3.11
大阪カルビ／愛知一宮バイパス店

愛知県一宮市緑4-3-12

2010.3.11
焼肉酒楽ほまれ／目黒自由が丘店

東京都目黒区自由が丘1-11-1

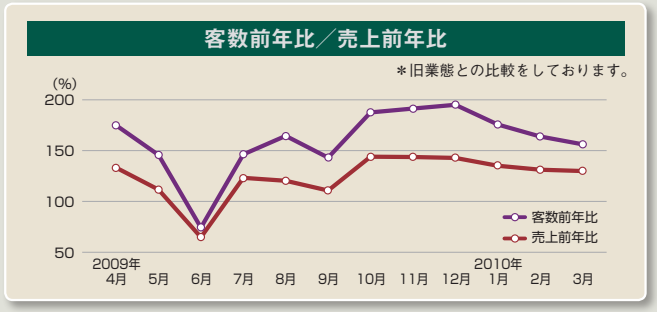
2010.3.19
炭火焼肉屋さかい／和歌山岩出店

和歌山県岩出市中島872-2

大阪焼肉カルビ OSAKA KARUBI

オープン当時より業績好調の大阪カルビは、2010年3月期末で9店舗となりました。東海地域の店舗は特に売上を伸ばしており、オープン月に売上前年比300%超え、半年間の平均も200%を超えており、今後の展開が大いに期待できる業態です。

遠くからでも一目で分かる存在感のある看板。
大阪カルビは、いかにも安そうで、活気のある外観も人気の1つです。



焼肉酒楽 ほまれ

こだわりは、上質なチルド肉。『焼肉』を『酒』とともに『楽』しめるお店。

焼肉酒楽ほまれで取り扱っている主な牛肉は「チルド肉」。冷凍肉と比べ、原産地からチルドの状態で運搬されるため、その間エイジング（熟成）が進行し、お肉の旨味成分が増します。チルド肉は鮮度が良いのはもちろん、風味や肉汁が損なわれないため、肉の旨味をしっかり味わうことができます。

ターゲット層を30代後半に置き、マニュアル化できない顧客サービスで、“焼肉に合う”日本酒・焼酎・ワインや生産数が少なく入手困難な名酒を取り揃えるなど、落ち着いて『焼肉』を『酒』とともに『楽』しめるのが、当店の魅力です。

さらに、当店で使用しているアメリカ産は、最上級グレードのCABプログラムと呼ばれる黒牛のみを使用しております。

メニュー紹介

▲厚切り牛タン…1,260円（税込）

▲上ハラミ ……1,050円（税込）

▲上カルビ ……1,050円（税込）

▲オリジナルナムル盛り合わせ ……735円（税込）

財務諸表（要約）

貸借対照表

（単位：千円）

	当期 2010年3月31日現在	前期 2009年3月31日現在
資産の部		
流動資産	**436,249**	**749,951**
固定資産	**4,573,422**	**4,766,110**
有形固定資産	2,448,068	3,450,144
無形固定資産	76,326	77,316
投資その他の資産	2,049,027	1,238,649
❶ **資産合計**	**5,009,672**	**5,516,061**
負債の部		
流動負債	**1,814,837**	**2,408,315**
固定負債	**1,217,562**	**1,024,358**
❷ **負債合計**	**3,032,400**	**3,432,674**
純資産の部		
株主資本	**1,977,272**	**2,089,583**
資本金	1,745,217	1,720,205
資本剰余金	105,412	80,400
利益剰余金	293,266	455,602
自己株式	△166,624	△166,624
評価・換算差額等	**ー**	**△6,196**
純資産合計	**1,977,272**	**2,083,387**
負債・純資産合計	**5,009,672**	**5,516,061**

損益計算書

（単位：千円）

	当期 2009年4月 1日から 2010年3月31日まで	前期 2008年4月 1日から 2009年3月31日まで
❸ 売上高	7,483,929	10,166,215
売上原価	2,435,232	4,021,174
売上総利益	**5,048,697**	**6,145,040**
販売費及び一般管理費	4,914,908	5,665,276
営業利益	**133,788**	**479,764**
営業外収益	265,090	287,306
営業外費用	277,555	275,365
経常利益	**121,324**	**491,705**
特別利益	17,873	161,784
特別損失	196,727	304,068
税引前当期純利益又は税引前当期純損失（△）	**△57,530**	**349,421**
法人税、住民税及び事業税	40,049	40,170
法人税等調整額	64,756	△146,351
当期純利益又は当期純損失（△）	**△162,336**	**455,602**

キャッシュ・フロー計算書 ❹

（単位：千円）

	当期 2009年4月 1日から 2010年3月31日まで	前期 2008年4月 1日から 2009年3月31日まで
営業活動によるキャッシュ・フロー	**△1,512**	**863,870**
投資活動によるキャッシュ・フロー	**△114,460**	**223,217**
財務活動によるキャッシュ・フロー	**72,192**	**△1,280,844**
現金及び現金同等物の増減額	**△43,780**	**△193,756**
現金及び現金同等物の期首残高	**85,891**	**279,647**
現金及び現金同等物の期末残高	**42,110**	**85,891**

株主資本等変動計算書（2009年4月1日から2010年3月31日まで）

（単位：千円）

	株主資本					評価・換算差額等	純資産合計
	資本金	資本剰余金	利益剰余金	自己株式	株主資本合計	その他有価証券評価差額金	
		資本準備金	その他利益剰余金 繰越利益剰余金				
2009年3月31日残高	1,720,205	80,400	455,602	△166,624	2,089,583	△6,196	2,083,387
事業年度中の変動額							
新株の発行	25,012	25,012			50,025		50,025
当期純損失			△162,336		△162,336		△162,336
株主資本以外の項目の事業年度中の変動額（純額）						6,196	6,196
事業年度中の変動額合計	25,012	25,012	△162,336	—	△112,311	6,196	△106,114
2010年3月31日残高	1,745,217	105,412	293,266	△166,624	1,977,272	—	1,977,272

ポイント解説

❶ **資産合計**　前事業年度末と比較して、流動資産につきましては、商物流取引の業務移管に伴う売上債権の減少、繰延税金資産の減少等、固定資産につきましては、主な要因として不採算店舗資産の売却及び減損損失の計上に伴う減少により、総資産は506百万円減少いたしました。

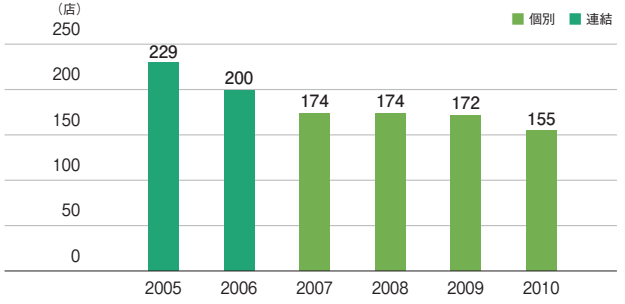
❷ **負債合計**　流動負債につきましては、有利子負債の返済、買掛債務や閉店損失引当金等の減少により、593百万円減少しております。一方、固定負債につきましては、社債の発行による増加と長期借入金の減少により、193百万円増加しております。

❸ **売上高**　当事業年度におきましては、客数獲得に向けた低価格志向の新ブランドとして「大阪カルビ」の運営を開始し、売上高の増加に努めてまいりました。一方で、焼肉業態の不採算店舗7店舗を閉店いたしました。また、FC店舗に対する食材等の商物流取引を移管したことにより、卸売上が減少したため、前事業年度から2,682百万円減少いたしました。

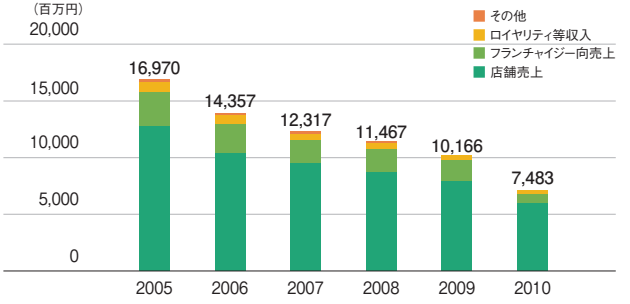
❹ **キャッシュ・フロー計算書**　営業活動によるキャッシュ・フローは、仕入債務の減少や預り保証金の減少、前受収益の減少などの資金減少要因と、売上債権の減少等の増加要因により、1百万円の支出となりました。
投資活動によるキャッシュ・フローは有形固定資産の取得による支出や差入保証金の差入による支出などの資金減少要因と有形固定資産の売却による収入、投資有価証券の売却による収入など資金増加要因により、114百万円の支出となりました。
財務活動によるキャッシュ・フローは、社債の発行による収入、長期借入金の返済による支出等により、72百万円の収入となりました。

業績データ Financial Data

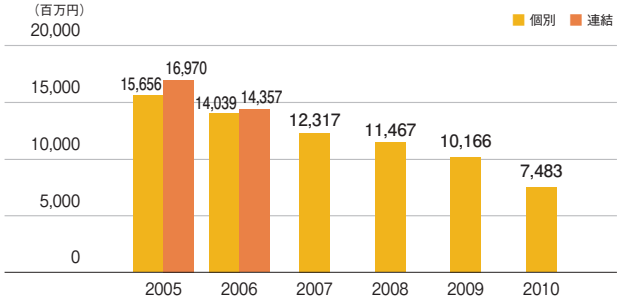
店舗数（2005年から2006年までは連結ベースで算出しております。）



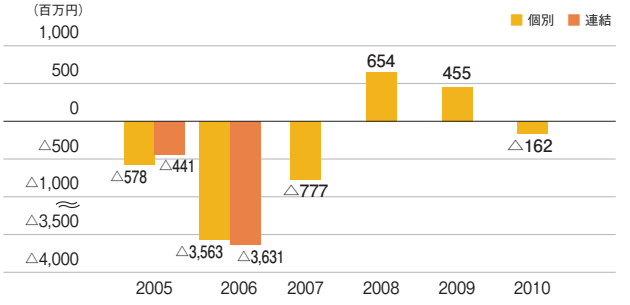
事業別売上高（2005年から2006年までは連結ベースで算出しております。）



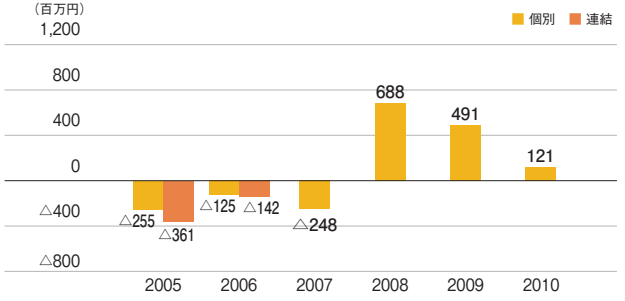
売上高



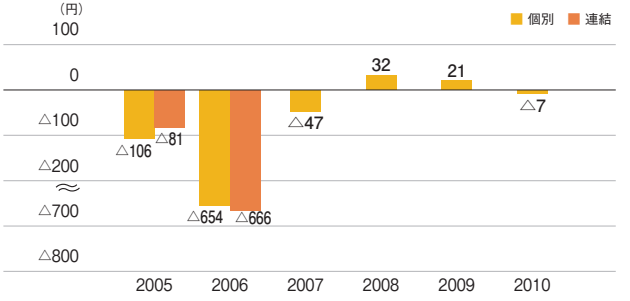
当期純利益



経常利益



1株当たり当期純利益



※2007年3月期より子会社を精算し、個別決算のみとなっております。

会社概要（2010年3月31日現在）

名　　称	株式会社さかい SAKAI CO.,LTD.
本社所在地	愛知県名古屋市北区黒川本通二丁目46番地
設　　立	昭和55年5月
資 本 金	17億4,521万円
売 上 高	74億8,392万円（非連結）
社 員 数	165名
事業内容	焼肉屋さかい 炭火焼肉屋さかい 大阪カルビ 焼肉酒楽ほまれ 和牛焼肉坂井 しゃぶしゃぶすきやきさかい とりバックス ポテッち 牛丼屋さかい 上記業態の直営店舗運営ならびに フランチャイズチェーン本部運営

役員（2010年6月25日現在）

代表取締役社長	緒方　智
取締役	中澤　剛介
取締役（非常勤）	杉本　英雄
取締役（非常勤）	山下　淳
取締役（社外）	前田　京介
監査役	間宮　友久
監査役（社外）	佐藤　加代子
監査役（社外）	梶浦　章史
監査役（社外）	中川　靖之

株式の状況（2010年3月31日現在）

発行可能株式総数	45,000,000株
発行済株式の総数	22,662,000株
株主数	10,270名

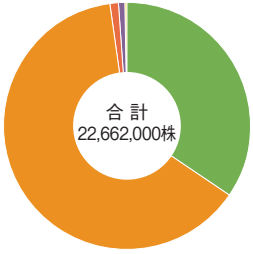
大株主の状況

株主名	持株数（千株）	持株比率（%）
株式会社ジー・コミュニケーション	11,420	50.80
稲畑産業株式会社	925	4.11
株式会社サカイ産業	735	3.27
アリアケジャパン株式会社	435	1.93
株式会社大光	308	1.37
坂井　哲史	132	0.59
株式会社松屋栄食品本舗	101	0.45
楽天証券株式会社	100	0.44
株式会社ファームランド	100	0.44
株式会社トーア食産	100	0.44
株式会社J・ARTレストランシステムズ	100	0.44

※当社は自己株式181,320株を保有しておりますが上記には含まれておりません。

所有者別株式分布状況

個人・その他	7,852,969株	(34.65%)
その他の法人	14,360,801株	(63.36%)
金融機関等	251,009株	(1.12%)
自己名義	181,320株	(0.80%)
外国法人等	15,901株	(0.07%)



株主メモ Stock Information

事業年度	毎年4月1日から3月31日まで
定時株主総会	決算期日の翌日から3ヶ月以内
基準日	毎年3月31日
配当金受領株主確定日	期末配当金　毎年3月31日 中間配当を行う場合は毎年9月30日 ※なお当期は中間配当を行っておりません。
公告方法	電子公告。ただし、やむを得ない事由により電子公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載します。 公告掲載URL（http://www.yakiniku.jp/）
株主名簿管理人	住友信託銀行株式会社
同連絡先	住友信託銀行株式会社　証券代行部 大阪市中央区北浜四丁目5番33号 TEL.0120-176-417
特別口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社
同連絡先	三菱UFJ信託銀行株式会社　証券代行部 〒137-8081 東京都江東区東砂七丁目10番11号 TEL.0120-232-711
単元株式数	100株
証券コード	7622（大阪証券取引所ジャスダック市場に上場）
株主優待	基準日(毎年3月31日)現在の株主様に対し、優待券を年に1回、以下の基準により贈呈いたします。 ●500株以上1,000株未満ご所有の株主様　3,000円相当 ●1,000株以上ご所有の株主様　10,000円相当

本冊子に関するお問い合せ窓口

株式会社さかい　総務人事部
〒462-0841　愛知県名古屋市北区黒川本通2-46
TEL.（052）910-1729

SAKAI
[株 式 会 社 さ か い]

VEGETABLE OIL INK

この報告書は環境に配慮した植物油インキを使用して印刷するとともに、針金を使わず「ECO綴じ」にて製本しています。